

REMA

Marketing, KI-Beratung und Fortbildung

Seminaragenda

Künstliche Intelligenz, Social-Media Marketing und Future Skills

Offene Weiterbildungen und Inhouse - Seminare

1. Halbjahr 2025

10 Themen und

26 Chancen in sechs Monaten

**Wissen teilen, Zukunft gestalten
Kompetenzen und Erfolge *wachsen* durch Bildung**

René C.Mannhold

2025 Berufliche Fort- und Weiterbildungen:

Februar

- ▶ **20.-21. Feb.** Künstliche Intelligenz – Die Rev. in der Arbeitswelt, VHS Potsdam
<https://vhs.potsdam.de/programm/kw/bereich/kursdetails/kurs/W25-5E130B/kursname/Kuenstliche%20Intelligenz%20KI%20-%20Die%20Revolution%20in%20der%20Arbeitswelt/kategorie-id/368/#inhalt>
- ▶ **24.-25. Feb.** Mit KI-Tools Texte für Online-Medien formulieren, VHS Neukölln
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=743169>
- ▶ **27.-28. Feb.** Marketing mit KI Tools, VHS Friedrichshain-Kreuzberg
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=732995>

März

- ▶ **03.-04. März** Künstliche Intelligenz (KI) – Die Revolution in der Arbeitswelt
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=722841>
- ▶ **10.-12. März** Social Media Marketing, VHS Friedrichshain-Kreuzberg
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=724552>
- ▶ **17.-18. März** Social-Media Strategien, VHS Steglitz-Zehlendorf
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=715848>
- ▶ **19. März** Future Skills, Kompetenzen für die Zukunft, VHS Steglitz
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=715847>
- ▶ **20.-21. März** Future Skills, Kompetenzen für die Zukunft, VHS Mitte
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=734354>
- ▶ **24.-25. März** Future Skills, Kompetenzen für die Zukunft VHS Friedrichshain
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=732618>
- ▶ **26.-28. März** Social-Media-Marketing Strategien, VHS Schöneberg
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=717073>

April

- ▶ **03. April** Die Kunst des beruflichen Smalltalks, VHS Lichtenberg
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=732666>
- ▶ **07.-08. April** Künstliche Intelligenz – Rev. für die Berufswelt, VHS Pankow
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=713334>
- ▶ **09.-11. April** Social Media Marketing Strategien, VHS Mitte
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=NN>
- ▶ **23.-25. April** Social Media Marketing Strategien, VHS Treptow
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=723792>

Mai

- ▶ **05.-06. Mai** Künstliche Intelligenz - die Rev. in der Arbeitswelt, VHS Wilm.
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=738524>
- ▶ **07.-09. Mai** Social-Media Marketing Strategien, VHS Wilmersdorf
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=738522>
- ▶ **12.-13. Mai** Künstliche Intelligenz - die Rev. in der Arbeitswelt, VHS Mitte
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=734357>
- ▶ **14.-16. Mai** Social Media Marketing Strategien, VHS Pankow
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=713335>

Tipp: Je nach Bedarf können **die Weiterbildungen** als **Inhouse-Schulung** konzipiert und durchgeführt werden. Auf Wunsch erhalten Sie ein individuelles Angebot.

2025 Berufliche Fort- und Weiterbildungen:

Mai

- ▶ 19.-21. Mai Instrumente des Online-Marketings, VHS Neukölln
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=748552>
- ▶ 22.-23. Mai Instagram-Marketing – Intensivkurs, VHS Treptow
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=723785>
- ▶ 26.-28. Mai Instrumente des Online-Marketings, VHS Schöneberg
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=717075>

Juni

- ▶ 02.-03. Juni Künstliche Intelligenz (KI) - die Rev. in der Arbeitswelt, VHS Wilm.
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=738521>
- ▶ 05.-06. Juni Führungskräfte-Training – beruf. Kompetenzen stärken, VHS Neukölln
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=743168>
- ▶ 10.-11. Juni Künstliche Intelligenz - die Rev. in der Arbeitswelt, VHS Lichtenberg
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=732664>
- ▶ 12.-13. Juni Future Skills - Kompetenzen für die Arbeitswelt VHS Pankow
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=713333>
- ▶ 16.-17. Juni Future Skills - Kompetenzen für die Arbeitswelt VHS Treptow
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=723798>
- ▶ 18.-20. Juni Medien und Pressearbeit mit Konzept, VHS Mitte
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=734358>
- ▶ 25. Juni Überzeugend präsentieren mit PowerPoint, VHS Hellersdorf
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=748819>
- ▶ 26.-27. Juni Die Kunst des beruflichen Smalltalks, VHS Pankow
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=713336>

Juli

- ▶ 03.-04. Juli Future Skills - Kompetenzen für die Arbeitswelt VHS Schöneberg
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=717084>
- ▶ 17.-18. Juli Instrumente des Online-Marketings, VHS Mitte
<https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/CourseDetail.aspx?id=734359>

Tipp: Je nach Bedarf können **die Weiterbildungen** als **Inhouse-Schulung** konzipiert und durchgeführt werden. Auf Wunsch erhalten Sie ein individuelles Angebot.

► Künstliche Intelligenz (KI) Die Revolution in der Arbeitswelt

Mit ChatGPT, Gemini und weiteren KI-Tools für immer speziellere Funktionen kann die Produktivität von Arbeitsprozessen beträchtlich beschleunigt und erhöht werden.

Besonders in Berufen mit einem hohen Anteil automatisierbarer Abläufe sowie in kreativen Berufen, wie z. B. im Marketing, werden bereits heute starke Veränderungen in der Arbeitspraxis deutlich. Informationen über Zielgruppen, Trends und passenden Marketingmaßnahmen werden auf Grundlage von KI-Analysen in Sekundenschnelle ermittelt.

Darüber hinaus werden KI-Tools für die Konzeption, Strategie, der Herstellung von Medien, der Websiteprogrammierung und für suchmaschinenoptimierte Beiträge für Social-Media-Anwendungen eingesetzt.

In dieser Weiterbildung werden Sie KI-Tools anhand praktischer Beispiele kennen lernen und einige davon testen können. Viele KI-Apps haben kostenlose Einstiegsoptionen, mit denen bereits wesentliche Aufgaben realisierbar sind.

Ein zentraler Erfolgsfaktor liegt in der Formulierung der Prompts, die in dieser Weiterbildung ebenfalls trainiert werden. Im Austausch mit anderen Teilnehmenden werden die Folgen von KI-Tools für die Berufswelt, die Optionen für den Einsatz in Unternehmen sowie die Regulierungsbemühungen der Politik reflektiert.

Der Referent hat Erfahrungen mit unterschiedlichen KI-Apps und kann Ihnen für individuelle Herausforderungen das jeweils passende KI-Tool empfehlen. Bitte bringen Sie Ein Laptop mit, eine WLAN Verbindung wird bereitgestellt. Über den Referenten René Mannhold, ist ein Handout mit kommentierten Links zu KI-Tools erhältlich.

In dieser Weiterbildung werden kostenfreie und kostenpflichtige Anwendungen vorgestellt. Sie ist als Bildungszeitveranstaltung gesetzlich anerkannt. Teilnahmevoraussetzung: PC- und Internetkenntnisse.

Methodik:

Praxisorientierte Inputs, Best Cases, Einzel- und Gruppenarbeiten, Bearbeitung von Fallbeispielen und Aufgabenstellungen der Seminarteilnehmer/innen.

Zielgruppe:

Die Weiterbildung wendet sich an Menschen, die sich eine Reflektion über und eine praktische Einführung in KI-Tools wünschen.

► Future Skills

Transformative Kompetenzen für die Arbeitswelt der Zukunft

Das Berufsleben verändert sich immer schneller durch Digitalisierung, Bürokratie, Künstliche Intelligenz sowie den aktuellen Herausforderungen des Klimawandels und der internationalen Geopolitik.

Je nach Branche sind die Folgen dieser globalen Entwicklungen bereits heute deutlich zu erfahren. Um in dieser sich beschleunigenden Welt handlungsfähig zu bleiben benötigen wir einen neuen Mix beruflicher Kompetenzen.

In dieser Weiterbildung lernen Sie Future Skills für das Arbeitsleben der Zukunft kennen. Beispiele aus verschiedenen Branchen verdeutlichen anschaulich, welche persönliche Skills und beruflichen Fähigkeiten jetzt von Fach- und Führungskräften benötigt werden.

Die Kenntnis branchenübergreifender Future Skills hilft Ihnen, besser vorbereitet mit steigender Komplexität und wachsender Unsicherheit umgehen zu können. Ein Schlüssel dabei ist die effektive Nutzung von KI-Tools, die in dieser Weiterbildung thematisiert und praktisch vorgestellt werden.

Für den Transfer in die berufliche Praxis besteht die Möglichkeit, ein persönliches Skills-Profil mit den dazu gehörigen Kompetenzen zu erstellen. Das Profil beinhaltet Tipps für die Erarbeitung einer realisierbaren Strategie, um notwendige Future Skills in Ihrem Berufsfeld anhand eines individuellen Lernplans zu integrieren.

Der Kurs richtet sich an Teilnehmende, die einen Einblick in Future Skills erhalten wollen und die ihre transformativen Kompetenzen erweitern möchten. Über den Kursleiter René C. Mannhold, Dipl.-Soziologe, Marketing- und KI-Experte, ist ein Handout (3,- €) mit Arbeitsmaterialien, Checklisten und Linktipps für erhältlich.

Methodik:

Praxisorientierte Inputs, Best Cases, Einzel- und Gruppenarbeiten, Bearbeitung von Fallbeispielen und Aufgabenstellungen der Seminarteilnehmer/innen.

Zielgruppe:

Die Weiterbildung wendet sich an Menschen, die sich eine Reflektion über und eine praktische Einführung in Future Skills, mit Schwerpunkt KI-Tools, wünschen.

► Medien- und Pressearbeit – mit Konzept

Von der Strategie bis zum Social-Media-Redaktionsplan

In dieser Weiterbildung lernen Sie, wie eine professionell gestaltete Unternehmenskommunikation aufgebaut wird. Sie erarbeiten sich ein praxisorientiertes Wissen über den Einsatz onlinebasierte PR-Instrumente und können dieses KnowHow für eigene Projekte anwenden.

Darüber hinaus erfahren Sie, welche beruflichen Einstiegsmöglichkeiten es in die Medien- und PR-Branche gibt. Auf folgende Inhalte wird in abwechselnden Theorie- und Praxisphasen (Textübungen) eingegangen:

- eine Corporate Identity (CI) gestalten, um Vertrauen zu einem Unternehmen aufzubauen
- medienrelevante Themen finden und ein Content und Redaktionsplan einsetzen
- eine anspruchsvolle Zielgruppe mit suchmaschinenoptimierten Texten überzeugen
- journalistische Arbeitsweisen, Medien- und Redaktionskontakte knüpfen
- Social-Media-Kanäle und die Corporate Homepage sinnvoll in die PR-Arbeit einbinden
- Medienresonanzanalyse und digitale Monitoring Tools (Social Listening)

Es besteht anschließend die Möglichkeit, ein Kommunikationskonzept mit einem Maßnahme-, Zeit- und Budgetplan zu erstellen und zu präsentieren. Für diese Arbeit stehen PCs zur Verfügung. Über den Referenten kann ein Handout mit Checklisten und Linktipps (4 €) bezogen werden.

Die Weiterbildung richtet sich an bestehende und zukünftige Mitarbeiter/innen aus Marketing, PR und Werbung sowie an Selbständige und Studierende, die einen fundierten Einblick in die Organisation und Abläufe professioneller PR-Arbeit haben möchten oder eine Entscheidungshilfe beim Einsatz von geplanten Maßnahmen benötigen.

Teilnahmevoraussetzung: PC und Office Kenntnisse. Diese Weiterbildung ist als Bildungsurlaubsveranstaltung anerkannt.

Methodik:

Praxisorientierte Inputs, Best Cases, Einzel- und Gruppenarbeiten, Bearbeitung von Fallbeispielen und Aufgabenstellungen der Seminarteilnehmer/innen.

Zielgruppe:

Die Weiterbildung richtet sich an bestehende und zukünftige Mitarbeiter/innen aus Marketing, PR und Werbung sowie an Selbständige und Studierende, die einen fundierten Einblick in die Organisation und Abläufe professioneller PR-Arbeit haben möchten oder eine Entscheidungshilfe beim Einsatz von geplanten Maßnahmen benötigen.

► **Erfolgreich texten mit KI-Tools für Print- und Online-Medien** **Schreibkompetenzen erweitern**

Wie werden Texte aussagekräftig und prägnant formuliert, um Aufmerksamkeit und Interesse zu wecken? Dieser Workshop zeigt den Weg dahin: von der Wortwahl über den Schreibstil und Satzbau bis zur Frage, wie ein attraktives Thema gefunden wird.

Ausgewählte Fallbeispiele geben einen Einblick in klar strukturierte und verständlich geschriebene Manuskripte. Im Mittelpunkt steht das Verfassen von eigenen Texten. Das können sein: Teaser für Websites, Fachartikel, Pressemitteilungen, Kundenansprachen und Anzeigentexte. Gerne können vorhandene Entwürfe mitgebracht werden. Die Texte können mit vorgestellten KI-Tools optimiert und angepasst werden.

Der Umgang mit Schreibblockaden, das Formulieren von Headlines sowie die Satzgestaltung sind weitere Inhalte, die in dem Workshop trainiert werden. Beim Redigieren von Texten kann sich jeder mit Feedback und Verbesserungsvorschlägen einbringen.

Ergänzt wird das Üben durch Tipps und Tricks zur wirksamen Bekanntmachung von Texten in Redaktionen von Print- und Onlinemedien. Je nach Veranstaltungsort stehen PCs mit Internetanschluss zur Verfügung. Bitte bringen Sie Ihren Laptop mit USB-Stick mit.

Zielgruppe:

Dieser Workshop richtet sich an beruflich ambitionierte Autorinnen und Autoren, die ihre Schreibfähigkeiten verbessern und Texte so verfassen möchten, dass sie Redakteuren und Verlagen positiv auffallen und beim Leser nachhaltig ankommen.

Methodik:

Praxisorientierte Inputs, Best Cases, Einzel- und Gruppenarbeiten, Textanalyse und -besprechung von Fallbeispielen und Entwürfen der Seminarteilnehmer/innen.

► Instrumente des Online-Marketings

Website- und Suchmaschinenoptimierung, Social-Media Marketing & Webcontrolling

In diesem Seminar lernen Sie die aktuellen Begriffe, Werkzeuge und Trends des Marketings im Internet kennen. Sie erfahren durch Best Cases Visualisierungen, wie die Anwendungen funktionieren und welche Chancen und Risiken damit verbunden sind.

Die Teilnehmer/innen finden Antworten auf die Frage, wie durch eine überzeugende visuelle und inhaltliche Gestaltung neue Websitebesucher, Kunden und Multiplikatoren angesprochen werden. Zu diesem Zweck werden Corporate Homepages aus unterschiedlichen Branchen vorgestellt, die einen der renommierten Website-Awards gewonnen haben. Im Dialog mit den Teilnehmern erläutert der Referent folgende Themen:

- Schneller gefunden werden durch Website- und Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Suchmaschinenmarketing (SEM) und Online Werbung mit und ohne Google Tools
- Mobil- und E-Mail Marketing (inkl. Betreffzeilenoptimierungstest)
- Social-Media Marketing (Facebook, Instagram, TikTok – mit konkreten Beispielen)
- Online-PR, Reputations-Management, Online-Recht
- Webcontrolling (Besucherverhalten, Zugriffsstatistiken, Analysetools testen)
- Organisation, Budgetierung und Zielformulierung von Online-Marketing-Maßnahmen

Es besteht die Möglichkeit, einige Instrumente am PC auszuprobieren und mit einem übersichtlich strukturierten Leitfaden einen Online-Marketing Plan zu erstellen. Begleitendes Material mit Folienkopien, Checklisten, Literatur- und Linktipps kann über den Seminarleiter bezogen werden. Weiterführende Informationen werden zusätzlich per E-Mail angeboten. Das Seminar ist als Bildungsurlaubsveranstaltung anerkannt.

Zielgruppe:

Das Seminar ist besonders für beruflich ambitionierte Einsteiger/innen geeignet, die neue Online-Marketing Strategien kennen lernen wollen. Fortgeschrittene können ihr vorhandenes Knowhow überprüfen, theoretische Hintergründe erfahren und schnell umsetzbare Online-Marketing Tipps für Ihre tägliche Praxis mitnehmen.

Methodik:

Dialogorientierte Kurzpräsentationen, Einzel- und Gruppenarbeiten, Erfahrungs- und Ideenaustausch, Analyse ausgewählter Fallbeispiele und Praxisfälle der Seminarteilnehmer/innen.

Strategien, Tools und Tipps für die Praxis

In diesem Kurs erfahren Sie, wie soziale Medien wie Instagram, Facebook, TikTok und YouTube sinnvoll eingesetzt und wirksam in eine Marketingstrategie integriert werden.

Anhand von Fallbeispielen wird erläutert, was Social-Media Kampagnen aus unterschiedlichen Branchen erfolgreich macht und worin die Risiken bestehen. Sie lernen, wie Sie mit einer Matrix eine überzeugende Content-Strategie aufbauen, ihre Reichweite erhöhen und sich mit vorhandenen Social-Media-Kanälen effektiv vernetzen. Folgende Themen werden in dem Kurs vertieft:

- attraktive Inhalte finden, Influencer einbinden, seo-optimierte Online-Texte schreiben
- relevante Key-Performance-Indikatoren definieren, kritische Beiträge managen
- Webprojekte mit Social-Media Monitoring Tools analysieren.

Je nach Bedarf trainieren Sie, wie ein Konzept für Socialmedia nach der DSGVO rechtskonform aufgebaut wird, News-Teaser für Social Media Anwendungen formuliert oder ein bestehender Account optimiert wird. Ein digitales Handout ist über den Kursleiter erhältlich. Teilnahmevoraussetzung: PC- und Office-Grundkenntnisse.

Zielgruppe:

Das Seminar richtet sich an bestehende und zukünftige Mitarbeiter/innen aus Marketing, PR und Werbung sowie an Selbständige, die in digitalen Kanälen mit ihren Zielgruppen in einem Dialog eintreten wollen oder eine kritische Überprüfung ihrer bestehenden SMM-Konzepte vornehmen möchten.

Methodik:

Trainerinput, Einzel- und Gruppenarbeiten, Diskussion, Analyse und Optimierung externer Fallbeispiele und Praxisfälle der Seminarteilnehmer/innen.

Sich selbst und andere erfolgreich führen

Die Übernahme von Führungsverantwortung für sich und andere Fachkräfte ist eine große berufliche Herausforderung, die mit vielen Anforderungen und Erwartungen verbunden ist.

In dieser Fortbildung erarbeiten sich die Teilnehmer/innen ein praxisrelevantes Wissen, das ihnen hilft typische Führungsaufgaben wahrzunehmen, Probleme frühzeitig zu erkennen und zu lösen. Sie lernen Ihre Rolle aktiv zu gestalten, erkennen Stolpersteine und finden Ihren persönlichen Führungsstil.

Das Seminar verbindet individuelle Coachingelemente, Gruppenübungen und Fragen der Organisationsentwicklung systemisch miteinander. Ein besonderes Merkmal dieser Fortbildung ist die Erarbeitung eines persönlichen Führungskonzeptes, um auf allen Ebenen des Gesundheitswesens Leitungsaufgaben übernehmen und gestalten zu können. Folgende Inhalte werden behandelt:

- Führungsidentität definieren, aufbauen und pflegen
- Führungspräsenz und -stile in der Praxis
- Analyse persönlicher Stärken und Schwächen
- Bedeutung von Leitbild und Organisationskultur
- Aktiv kommunizieren mit Mitarbeitern und Teams
- Managementmethoden effektiv einsetzen
- Vernetzung und Kooperation als Leitprinzip
- Strategische Organisationsentwicklung
- Stressmanagement und Burn-Out-Prophylaxe
- Mein persönliches Führungskonzept

Zielgruppe:

Der Kurs richtet sich an bestehende und zukünftige Fachkräfte in leitender Funktion, die ihre Führungspräsenz reflektieren und weiterentwickeln wollen.

Methodik:

TrainerInput, Diskussion, Partner- und Gruppenarbeiten, Erfahrungsaustausch, Reflexion des Lernprozesses, Arbeit mit Fallbeispielen.

Stories, Videos und Fotos optimal für die Community einsetzen

Als soziales Medium nimmt Instagram eine immer bedeutsamere Rolle ein. In Deutschland nutzen es bereits über 20 Mio. Menschen und weltweit 1,5 Milliarden.

Mit dem Fokus auf visuelle Inhalte eignet sich Instagram für interaktive Marketingmaßnahmen, mit denen sich ein breites Publikum erfolgreich ansprechen lässt. In den letzten Jahren haben sich Funktionen wie Live-Videos, Reels, Businessanzeigen und umfangreiche Story-Tools fest etabliert. Die Weiterbildung führt Sie in zentrale Bereiche der App für Android und iOS ein. Von der Account-Erstellung bis zur passenden Content-Strategie. Durch anschauliche Fallbeispiele aus der Praxis werden folgende Inhalte näher vorgestellt:

- Strategien und Tipps beim Einrichten eines aussagekräftigen Profils
- Einführung in eine Content-Matrix, mit der ein attraktiver Inhalte-Algorithmus entwickelt und gesteuert werden kann
- Storieformate planen, erstellen und sinnvoll kategorisieren
- Funktionen und Tools, mit denen Sie Videos und Fotos medial aufbereiten und auf Instagram posten können
- Passende Hashtags finden und wirksam einsetzen
- Instagram-Analytics für die laufende Erfolgskontrolle und Optimierung

Um Instagram effektiv nutzen zu können benötigen Sie ein Smartphone. In dieser Weiterbildung können Profile eingerichtet und vorhandene Instagram-Projekte vorgestellt und optimiert werden. Ein Handout mit Checklisten und Linktipps (4 €) kann über den Referenten René C. Mannhold, Digital-Marketingberater, bezogen werden.

Zielgruppe:

Der Workshop wendet sich an Menschen, die gerne für den Beruf oder aus Neugier Instagram kennen lernen und optimieren möchten.

Methodik:

Trainerinputs, Partner- und Gruppenarbeiten, Erfahrungsaustausch, Analyse externer Fallbeispiele, Besprechung von Praxisbeispielen. Einsatz von Laptop, PCs, Handy.

► Die Kunst des beruflichen Smalltalk

Leicht ins Gespräch kommen, locker Kontakte knüpfen, souverän auftreten

In diesem Seminar lernen Sie, wie intelligenter Smalltalk im beruflichen und privaten Alltag gezielt eingesetzt wird. Im Kreis der Kollegen entspannt plaudern und spontan auf fremde Menschen zugehen. Kontaktfähigkeit und Kommunikationsgeschick sind zwei Schlüsselbausteine des Erfolgs.

Sie trainieren in realen Situationen Hemmungen zu überwinden, Fettnäpfchen zu vermeiden und ansprechend von Ihren Fähigkeiten und Leistungen zu erzählen. Damit gewinnen Sie bei Ihrem Gegenüber Vertrauen und schaffen die Basis für eine entwicklungsfähige Beziehung.

Weitere Inhalte, die im Seminar trainiert werden: Körpersprache und Stimme, aktives Zuhören, Fragetechniken, rhetorische Stilmittel. Zusätzlich erfahren Sie, wie Sie neue Kontakte für Ihr berufliches Netzwerk und Ihren geschäftlichen Erfolg nutzen können. Das Seminar ist als Bildungsurlaubsveranstaltung anerkannt.

Zielgruppe:

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, Marketing- und Vertriebsfachleute sowie alle Interessierte, die Smalltalk nutzen wollen um erfolgreicher aufzutreten.

Methodik:

Trainer-Input, Einzel- und Gruppenarbeit, Erfahrungsaustausch und Szenario-Übungen.

► Überzeugend präsentieren mit PowerPoint - Intensivkurs

Mit dem ausgereiften Präsentationsprogramm PowerPoint können Sie Informationen, Arbeitsergebnisse und Vorträge eindrucksvoll und übersichtlich gegliedert darstellen.

In diesem Seminar lernen Sie Schritt für Schritt, wie eine multimediale Bildschirmpräsentation konzipiert, erstellt und ansprechend präsentiert wird. Sie erfahren, wie Texte, Fotos und Videos in eine Folienpräsentation eingebunden und mit benutzerdefinierten Animationen aussagekräftig gestaltet werden. Weitere Inhalte, die Sie in Fallbeispielen und Übungen kennen lernen:

- Einrichten von Titel- und Folienmaster
- Kreative Layoutgestaltung und Folienübergang
- Einfügen von Grafiken, Tabellen und Zeichnungen
- Einfügen von Hyperlinks und Dateien aus anderen Programmen

Gerne können eigene Ideen für die Erstellung einer Folienpräsentation eingebracht werden. Es besteht die Möglichkeit, ein im Seminar erstelltes Multimedia-Projekt vor anderen Teilnehmern zu präsentieren. Unterrichtsmaterialien werden vor Ort verteilt und zusätzlich per E-Mail angeboten.

Zielgruppe:

Teilnehmer/innen ohne oder mit geringen PowerPoint Vorkenntnissen. PC- und Windows Grundkenntnisse werden vorausgesetzt.

Methodik:

Vorstellung von PowerPoint Folienpräsentationen, Kurzreferate, Partner- und Gruppenarbeiten, schriftliche Übungsvorlagen, Präsentation von Arbeitsergebnissen am PC und Beamer.

► Inhouse - Schulungen

Maßgeschneiderte Weiterbildungen – bequem bei Ihnen vor Ort

Inhouse Seminare gewinnen aufgrund ihrer Vorteile an Bedeutung. Bereits ab drei Teilnehmern rechnet sich dieser Seminartyp.

Alle Fortbildungen aus diesem Seminarprogramm können mit besonderen inhaltlichen Schwerpunkten als Inhouse Seminar durchgeführt werden.

Vorteile:

- **Sie entscheiden über Ziele und Themen**
Sie definieren Ihre Schwerpunkte. Der Seminarleiter fokussiert die Inhalte auf Ihre Anforderungen. Selbstverständlich ist eine Kombination aus verschiedenen Seminarthemen möglich.
- **Sie entscheiden, wann und wo das Training stattfindet**
Das Training berücksichtigt Ihre zeitlichen Vorgaben. Die Durchführung kann ohne Aufpreis am Wochenende stattfinden, das sichert Ihnen den gewohnten Arbeitsfluss in Ihrem Unternehmen unter der Woche.
- **Sie entscheiden über die konkrete Umsetzung**
Die Methodik orientiert sich an Ihnen oder Ihren Mitarbeitern: Workshop, Training oder Coaching. Ihre Praxisanforderungen stehen im Mittelpunkt.
- **Eine faire und transparente Preisgestaltung**
Abhängig von der Größe eines Unternehmens oder der Form einer Organisation liegt das Tageshonorar zwischen 600–800 Euro (zuzüglich eventuell anfallender Reise- und Übernachtungskosten)

Tipp:

Lassen Sie sich ein schriftliches **Angebot** mit einer detaillierten Leistungsbeschreibung erstellen, das Sie in Ruhe prüfen können. In Abhängigkeit zur Größe ihres Unternehmens erwartet Sie ein ausgewogenes Preis-Leistungsangebot. Nehmen Sie Kontakt zu REMA PR-Beratung und Fortbildung auf.

► Informationen zu den Kursen, Entgelten und zur Anmeldung:

Für die Anmeldung zu den Weiterbildungsangeboten gibt es mehrere Möglichkeiten. Ausschlaggebend für eine Anmeldung sind immer die Bedingungen des jeweiligen Bildungsträgers. Informationen darüber finden sich auf den entsprechenden Websites.

Die folgenden Erklärungen beziehen sich auf die Berliner Volkshochschulen (VHS). Es gibt ermäßigte Entgelte, die im Programm hinter dem / angegeben werden. Ermäßigungsrechtig sind Empfänger/innen von Sozialhilfe, Arbeitslosengeld (I oder II), Sozialgeld, Wohngeld, Asylbewerberleistungen sowie Schüler, Fachschüler, Studenten, Auszubildende, Praktikanten, Schulabgänger ohne Ausbildungsplatz und Wehr- oder Zivildienstleistende.

Anmeldung für einen VHS-Kurs

Informationen zur Online-Anmeldung*:

https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/vhs_texte/Info_Anmelden.aspx#zweipersonen

Onlineanmeldung über ein dauerhaftes persönliches Benutzerkonto.

Ein Online-Benutzerkonto richten Sie einmalig ein und haben in Zukunft die Möglichkeit, sich für alle Kurse der Berliner Volkshochschulen direkt über das Internet anzumelden. Detaillierte Hinweise zum Online-Anmeldeverfahren entnehmen Sie bitte der Seite „Wie melde ich mich an?“ ☞ <https://www.vhsit.berlin.de/VHSKURSE/BusinessPages/Public/NewUserAccount.aspx>

- **Schriftliche Anmeldung per Briefpost, Fax oder E-Mail an eine der Berliner Volkshochschulen**

Die Adressen entnehmen Sie bitte den Webseiten der einzelnen Volkshochschulen. Die Bezahlung des Entgelts erfolgt in diesem Fall durch Erteilen einer Einzugsermächtigung. Das *Anmeldeformular** erleichtert Ihnen die Übermittlung der erforderlichen Daten. Wenn Sie einen gültigen *Ermäßigungsanspruch* haben, schicken Sie bitte einen entsprechenden aktuellen Nachweis mit.

- **Persönliche Anmeldung in einer VHS-Geschäftsstelle.**

In jeder VHS können Sie sich für die Seminare jeder Berliner VHS anmelden. Die Adressen und Öffnungszeiten entnehmen Sie bitte den Webseiten der einzelnen Volkshochschulen. Die Bezahlung des Entgelts erfolgt bar, mit EC-Karte oder durch Erteilen einer Einzugsermächtigung.

Nach erfolgter Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche oder digitale Bestätigung. Das ist Ihre verbindliche Eintrittskarte zum Seminar.

► Themenvielfalt und Relevanz

Von neuen Entwicklungen in der Künstlichen Intelligenz und aktuellen Social Media Tools: Die Auswahl der Seminarinhalte und –methoden wird von fachlichen Anforderungen in Unternehmen und Organisationen sowie von bildungs- und gesellschaftspolitischen Rahmenbedingungen bestimmt.

► Teilnehmerorientierte Fortbildungen

Gelungene Lernveranstaltungen bewirken zufriedene Teilnehmende. Erwartungen der Teilnehmer/innen werden aufgenommen und in die Seminargestaltung eingebunden. Ziel ist es einen Lernprozess zu gestalten, der zu mehr Kompetenzgewinn und Sicherheit im Umgang mit dem Erlernten führt und der es ermöglicht, selbstgesteckte berufliche Ziele in einem angemessenen Zeitrahmen zu erreichen.

► Identitäts- und Persönlichkeitsentwicklung

In der Arbeitswelt sind Skills wie Digitalisierungs-KnowHow, Teambildung und Kundenorientierung für Fach- und Führungskräfte sehr wichtig. Die praxisnahen Basis- und Spezialseminare sind „Labore des sozialen Lernens“ und vermitteln die Fähigkeit zum Aufbau partnerschaftlicher Beziehungen zu unterschiedlichen beruflichen Dialoggruppen.

► Ein engagiertes Leitbild: Verantwortung übernehmen

Neben nützlichen "Nice to have" Tools werden in den Seminaren Denkanstöße über die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen und Organisationen gegeben (Corporate Social Responsibility). Engagierte Fach- und Führungskräfte sollten sich ihre Einstellung und Positionierung zu Themen wie Chancengerechtigkeit in Wirtschaft, Arbeit und Bildung sowie Klima- und Umweltschutz immer wieder neu bewusst machen.

► Teilnahmebestätigung für die berufliche Karriere

Die Teilnehmer/innen erhalten am Seminarende eine aussagekräftige Teilnahmebestätigung, die für berufliche Qualifizierungszwecke eingesetzt werden kann. Damit dokumentieren Sie Ihre Bereitschaft bisher Gelerntes aufzufrischen und neue thematische Herausforderungen anzunehmen.

► Erfahrung und Referenzen

Seit dem Jahr 2003 haben über 20.000 Teilnehmende aus PR, Werbung und Marketing an den Kursen und Inhouse-Workshops von REMA PR-Beratung und Fortbildung teilgenommen.

► Faires Preis-Leistungsverhältnis

„Qualifizierte Marketing- und PR-Dienstleistungen müssen nicht teuer sein.“ Das ist der Leitgedanke von REMA PR-Beratung & Fortbildung. Es wird großen Wert darauf gelegt mit Bildungsträgern zusammen zu arbeiten, die gute Lernbedingungen und einen zuverlässigen Kundenservice miteinander verbinden. Dazu gehört in Raumausstattung und Technik zu investieren und ein akzeptables Preis-Leistungsverhältnis zu garantieren.

► Informationen zum Referenten



Es ist schön, dass Sie sich Zeit nehmen, die Angebote dieses Weiterbildungsprogramms in Ruhe durchzusehen. Vielleicht entdecken Sie ein interessantes Thema, das Sie näher kennen lernen und praktisch vertiefen möchten.

Als Marketingberater, Trainer und Fachbuchautor begleite ich seit über zwanzig Jahren Fach- und Führungskräfte aus Unternehmen und Organisationen unterschiedlicher Branchen sowie Selbständige und Studierende bei der Gestaltung ihrer Kommunikation mit Kunden, Auftraggebern und Multiplikatoren.

Zu meinen Auftraggebern zählen öffentliche Bildungseinrichtungen wie z.B. die Berliner VHS sowie Unternehmen und Organisationen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur, z.B. Humboldt-Universität, die Akademie des EGZB, die Diploma Hochschule, das Kulturstadt Frankfurt a.M. und den Rudolf Haufe Verlag.

Informationen über mein Profil als PR-Berater, Referenzen und weitere Seminartermine finden Sie unter www.online-public-relations.de

Haben Sie Fragen? Rufen Sie mich an, schreiben Sie eine E-Mail.

René C. Mannhold | Tel: +49 179 534 5531 | R.Mannhold@Online-Public-Relations.de

© **REMA PR-Beratung und Fortbildung** | www.online-public-relations.de